

Бриф на разработку целевой страницы

1. Что продаем?

| | |
|---|--|
| 1.1. Что это? Опишите своими словами | |
| 1.2. Другие названия | |
| 1.3. Название продукта (услуги, товара) | |
| 1.4. Особенности продукта | |
| 1.5. Что получит клиент, покупая продукт? Цена, Количество, Время | |

2. Кому?

| | |
|---|--|
| 2.1. Кто покупатель? | |
| 2.1.2. Бизнес или физическое лицо | |
| 2.1.3. Кто Лицо Принимающее Решение, кто Лицо Действительно Принимающее Решение | |
| 2.2. Где покупатель? | |
| 2.3. Уровень дохода покупателя? | |
| 2.4. Прочие особенности | |

3. Почему?

| | |
|---|--|
| 3.1. Почему именно этот продукт, а не другой? | |
| 3.2. Почему у Вас, а не у других? | |
| 3.3. Почему сейчас, а не потом? | |

4. Как купить?

| | |
|--------------------------------------|--|
| 4.1. Контакты, телефон, почта, адрес | |
|--------------------------------------|--|

| | |
|--------------------|--|
| 4.2.Время работы | |
| 4.3.Способы оплаты | |

5. УТП

| | |
|--|--|
| <p>Уникальное Торговое Предложение 4U Usefulness (полезность). Посетитель должен увидеть очевидный ответ на вопросы: какую пользу несет ваш продукт? Какую проблему решает? Что получит клиент в итоге? Т.е. вы продаете не продукт, не дрель, а дырку в стене. Решайте проблему потребителя!</p> <p>Ultra specificity (ультраспецифичность). Конкретизируйте полезность. Сколько денег клиент заработает при помощи вашей услуги? На сколько процентов увеличатся его продажи? На сколько градусов теплее станет его дом? Добавьте количественный показатель.</p> <p>Urgency (срочность). Когда клиент получит заявленный эффект? Сегодня, завтра, через 2 недели? Мозг лучше визуализирует картинку, если вы добавите конкретный срок.</p> <p>Uniqueness (уникальность). Все это хорошо, но если посетитель в заголовке видит одну «карамельку» без понимания того, за счет чего она достигается, внутренний голос разумно посоветует: не верю. Главный вопрос здесь: за счет чего, каких механизмов, инструментов, технологий будет достигнут результат, решена проблема. В чем уникальность вашего продукта?</p> | |
|--|--|

Рекомендуем заполнять совместно с нами.

Ваше имя:

Телефон для связи: